

雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技
术服务

比 选 文 件

比 选 人：四川高路文化旅游发展有限责任公司

比选代理机构：成都千一工程项目咨询有限公司

2023 年 12 月



目 录

第一章	比选公告	3
第二章	比选申请人须知（含评分办法）	5
第三章	项目概述及需求	18
第四章	合同主要条款	20
第五章	比选申请文件格式	28

第一章 比选公告

雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务

比选公告

1. 比选条件

本比选项目雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务已具备比选条件，比选人为四川高路文化旅游发展有限责任公司，资金来自企业自筹。项目出资比例为 100%。项目已具备比选条件，现对该项目进行公开比选。

2. 项目概况与比选范围

2.1 项目名称：雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务。

2.2 项目实施地点：比选人指定地点。

2.3 实施内容：雅西公司、机关职工之家、雅安监控中心、八步收费站、蒙经服务区货车司机暖心之家、泥巴山隧道主站等 6 个党建品牌创建项目的 PPT 及视频制作技术服务，服务具体内容包括（但不限于）提供每个党建品牌创建文案、视频拍摄、配音及制作、宣传册编写、排版、PPT 策划、资料搜集、实地采风、排版设计、动画特效等技术服务，提炼形成雅西党建品牌：名称、logo、口号、理念、特色、定位、内涵等。

2.4 服务期：自合同签订之日起三个月内完成约定工作。

3. 比选申请人资格要求

3.1 本次比选要求比选申请人须具备独立法人资格；

3.2 业绩要求：近 3 年（2021 年 1 月 1 日至今，以合同签订时间为准）完成 1 个品牌创建技术服务。

3.3 信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态；无不良行为记录、没有处于比选申请禁入期内（提供承诺函）；①在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单，不得参加比选申请。（事业单位除外）（提供网站截图）②在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中查询列入失信被执行人名单的比选申请人，不得参加比选申请（提供网站截图）。③比选申请人所提供的比选申请文件中的相关材料必须真实、合法、有效，没有弄虚作假（书面承诺）。

3.4 本次比选不接受联合体参选。

3.5 与比选人存在利害关系可能影响比选公正性的单位，不得参选。法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段比选申请。否则，相关比选申请均无效。

4. 比选文件的获取

4.1 凡有意参加比选申请的比选申请人，请于 2024 年 1 月 3 日开始在“四川高路文化旅游发展有限责任公司网站 (<https://glwl.scgs.com.cn/>)”免费匿名下载比选文件。比选人不提供其他任何报名和比选文件获取的方式。

4.2 比选文件有关通知（如有）由比选申请人在“四川高路文化旅游发展有限责任公司网站 (<https://glwl.scgs.com.cn/>)”自行查阅与下载。

4.3 比选申请人应在比选期间适时关注上述网站，并及时下载相关内容，比选不再另行通知。如有问题或疑问，应及时与比选人联系，因未能及时下载资料（如果有）的相关责任由比选申请人自行承担。

5. 比选申请文件的递交

5.1 比选申请文件递交的截止时间（比选截止时间，下同）为 2024 年 1 月 11 日 9 时 30 分，地点为成都市武侯区二环路南三段 5 号人南大厦 B 座 8 楼。

5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的比选申请文件，比选人不予受理。

6. 发布公告的媒介

本项目比选公告在“蜀道投资集团有限责任公司网站 (<http://www.shudaojt.com/>)”、“四川高速公路建设开发集团有限公司网站 (<http://www.scgs.com.cn/>)”和“四川高路文化旅游发展有限责任公司网站 (<https://glwl.scgs.com.cn/>)”上同时发布。

7. 联系方式

比选人：四川高路文化旅游发展有限责任公司

地址：成都市二环路南四段莱蒙都会 2 栋 10 楼

联系人：王女士

联系电话：028-86058728

比选代理机构：成都千一工程咨询有限公司

地址：成都市武侯区二环路南三段 5 号人南大厦 B 座 8 楼

联系人：张先生

联系电话：028-61501001

第二章 比选申请人须知（含评分办法）

比选申请人须知前附表

项号	条 款	内容规定
1	项目概况	项目名称：雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务。
		项目实地地点：比选人指定地点。
2	服务期	30 日历天，进场时间以甲方通知为准。
3	实施内容	雅西公司、机关职工之家、雅安监控中心、八步收费站、荃经服务区货车司机暖心之家、泥巴山隧道主站等 6 个党建品牌创建项目的 PPT 及视频制作技术服务，服务具体内容包括（但不限于）提供每个党建品牌创建文案、视频拍摄、配音及制作、宣传册编写、排版、PPT 策划、资料搜集、实地采风、排版设计、动画特效等技术服务，提炼形成雅西党建品牌：名称、logo、口号、理念、特色、定位、内涵等。
4	服务要求	满足合同要求，并通过甲方验收
5	比选申请人提出问题的截止时间	2024 年 1 月 5 日 12:00 之前（比选申请人在此时间之后提出的问题，比选人不再进行澄清和答复） 形式：通过加盖单位公章的纸质文件向比选人提出需澄清的问题，要求比选人对比选文件予以澄清。
6	比选人澄清疑问的时间	比选截止时间 2 日前。比选申请人应实时在“四川高路文化旅游发展有限责任公司网站（ https://glwl.scgs.com.cn/ ）”上查询澄清文件，比选申请人未下载澄清文件的，其后果由比选申请人承担。
7	比选申请人确认收到比选文件澄清的时间	自行查询，无需确认。

8	比选有效期	60 日历天（从比选申请截止之日起计算）
9	比选保证金	不提交
10	比选保证金 退还	/
11	比选申请文 件份数	正本一份，副本贰份，电子文档一份（U 盘）。
12	比选申请文 件递交时间 及地点	时间：2024 年 1 月 11 日 9 时 30 分前（北京时间） 地点： <u>成都市武侯区二环路南三段 5 号人南大厦 B 座 8 楼</u>
13	比选申请文 件的递交内 容	比选申请文件（正本一份，副本贰份，电子文档一份（U 盘））
14	开选时间	比选申请文件递交截止即开选时间：2024 年 1 月 11 日 9 时 30 分（北京时间）
15	开选地点	<u>成都市武侯区二环路南三段 5 号人南大厦 B 座 8 楼</u> 本项目 开标室
16	履约保证金	不提交履约保证金
17	比选代理服 务费	招标代理服务费由中标人支付。支付标准：按签订的委托 招标代理合同约定支付，招标代理费不足 1 万元时，按 1 万元计取。 公司名称：成都千一工程项目咨询有限公司 开户行：中国建设银行股份有限公司成都第八支行 账号：51050148850800000802
18	评选方法及 标准	综合评估法
19	比选报价及 最高限价	本次比选设最高限价： 最高限价为：275900 元（含税 6%）。 比选申请人所报费用包含了本项目技术服务全过程的一切 服务费用（包括但不限于会务费、人工费、交通费、材料

		<p>费、设备费、差旅费、食宿费、利润、税金、保险等与此有关的一切费用)。</p> <p>比选申请人所报比选申请报价不得高于最高限价，否则比选申请无效。</p>
--	--	--

（一）总 则

1、说明

1.1 本项目的比选人为四川高路文化旅游发展有限责任公司，比选人组建评选小组负责评选工作。

2、比选范围

本项目比选范围为雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务。

3、合格的比选申请人

3.1 本次比选要求比选申请人须具备独立法人资格；

3.2 业绩要求：2021 年 1 月 1 日至今完成 1 个品牌创建技术服务。

3.3 信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态；无不良行为记录、没有处于比选申请禁入期内（提供承诺函）；①在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单，不得参加比选申请。（事业单位除外）（提供网站截图）②在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中查询列入失信被执行人名单的比选申请人，不得参加比选申请（提供网站截图）。③比选申请人所提供的比选申请文件中的相关材料必须真实、合法、有效，没有弄虚作假（书面承诺）。

3.4 本次比选不接受联合体参选。

3.5 与比选人存在利害关系可能影响比选公正性的单位，不得参选。法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段比选申请。否则，相关比选申请均无效。

4、踏勘现场

4.1 比选申请人可自行对工程现场及其周围环境进行考察，以便获取有关编制比选申请文件和签订合同所涉及现场的资料，比选人对未参加现场踏勘产生的后果负责。

4.2 比选人向比选申请人提供的有关现场的数据和资料，是比选人现有的能被比选申请人利用的资料，比选人对比选申请人据此做出的任何推论、理解和结论不承担责任。

4.3 在现场踏勘过程中，比选申请人应注意安全，如果发生人身伤亡、财务或

其他损失，不论何种原因所造成，比选人概不负责。

4.4 比选申请人在现场踏勘期间发生的费用由各比选申请人自行负责。

5、比选费用

5.1 比选申请人承担其编制比选文件及递交所涉及的一切费用。无论比选结果如何，比选人对上述费用不负任何责任。

5.2 比选申请人无论中选与否，比选人均不退还其购买比选文件的费用。

5.3 无论比选结果如何，比选申请人的比选申请文件均不退回。

5.4 比选人对未中选人作任何解释。

(二) 比选文件

6、比选文件的组成

6.1 比选文件包括下列内容：

第一章 比选公告

第二章 比选申请人须知（含评分办法）

第三章 项目概述及需求

第四章 合同主要条款

第五章 比选申请文件格式

6.2 除 6.1 条列明的内容外，比选申请人在提交比选申请文件 2 日前，以书面形式发出的对比选文件的澄清或修改内容，均视为比选文件的组成部分，对比选人和比选申请人起约束作用。

6.3 比选申请人收到比选文件时，应检查页数。比选申请人发现任何页数的遗缺、任何数字或词汇模糊不清、任何词义含混或意义不清，应立即通知比选人补全或澄清。如果比选申请人未按上述内容提出要求而造成不良的后果，比选人不承担责任。比选申请人应认真审阅比选文件中所有的比选须知，如果比选申请人编制的比选申请文件不符合规定的要求，其比选申请文件将被视为不合格的比选申请文件。

6.4 比选申请人应保护比选人（发包人）免于因比选申请人（承包人）执行本合同而引起的在著作权、专利权以及其他知识产权方面针对比选人（发包人）的第三者主张权利或索赔，如出现前述情况，由比选申请人（承包人）负责解决并承担一切赔偿责任。

6.4 比选文件及补充资料前后有矛盾的，以时间在后的为准。

7、比选文件的澄清

7.1 任何要求对比选文件提出澄清的比选申请人，应以书面形式提出。比选人对收到的任何澄清要求，将以书面形式（或发传真）给比选申请人，若以传真发出的，比选申请人应立即书面回函通知比选人，确认已收到该文件。

（三）比选申请文件的编制

8、比选申请文件的语言

比选申请文件及比选人与比选申请人之间与比选有关的函件和文件均应使用汉语言文字。

9、比选申请文件的组成

9.1 比选申请文件“正本”一份，“副本”贰份，电子文档一份（U盘）；

9.2 比选申请人的比选申请文件内容见第五章《比选申请文件格式》。

10、比选申请文件格式

比选申请文件至少应包括本须知第9条的全部内容，比选申请人提交的比选申请文件应当使用比选文件所提供的比选申请文件全部格式和顺序（表格可以按同样格式扩展）。

11、比选申请报价

11.1 本项目报价实行一次性报价。

11.2 比选申请人的比选报价应是比选文件所确定的比选范围内的全部工作内容的价格及相应服务费（含税费）。

11.3 中选人最终结算的费用不得高于最高限价。

12、比选货币

本工程比选报价采用的币种为人民币。

13、比选有效期

比选文件在本须知规定的比选截止日期之后60个日历天内有效。

14、比选保证金

详见须知前附表。

15、比选申请文件的份数和签署

15.1 比选申请人应准备一份正本和贰份副本，在每一份比选申请文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。

15.2 比选申请文件正本和副本须打印并按比选文件的规定由比选申请人法定代表人或经正式授权的比选代理人签字。比选申请人如由代理人签字须随比选申请文件递交法定代表人授权书。

15.3 除比选申请人对错处作必要修改外，比选申请文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署比选申请文件人签字。

15.4 不接受电话、传真及电子邮件形式的比选申请文件。

15.5 比选申请文件应该胶装。

(四) 比选申请文件的提交

16、比选申请文件的密封

16.1 比选申请人应将比选文件正本和副本一起密封，在密封处加盖比选申请人公章。

16.2 在比选申请文件密封袋上均应标注：

<p>比选人： 项目名称：</p> <p style="text-align: center;">比 选 申 请 文 件</p> <p>比选申请人：</p>

16.3 如果未按上述规定进行密封，比选申请人的比选申请文件将不被接受。

17、比选申请文件的递交和截止时间

17.1 比选申请文件递交的截止时间见本须知前附表规定。

17.2 比选人可按照本须知的规定以补充通知的方式,酌情延长递交比选文件的截止时间。在此情况下,比选申请人的所有权利和义务以及比选申请人受制约的截止时间,均以延长后新的比选截止时间为准。

17.3 到比选截止时间止,比选人收到的比选申请文件少于2个的,比选人将依法重新组织比选。

17.4 比选人将拒绝接受任何晚于递交比选申请文件截止时间递交的比选申请文件。

(五) 开选

18、开选

18.1 比选人将于比选截止时间的同一时间开选。

18.2 未按规定提交的比选申请文件将不予开封,作为无效比选申请文件。

18.3 开选会由比选代理机构组织,由比选申请人代表检查比选申请文件密封情况,经确认密封完好后,由评选组人员拆封,开始评选。

19、比选申请文件的有效性

19.1 比选申请文件出现下列情形之一的,应当作为无效比选申请文件,不得进入评选:

19.1.1 未按照比选文件的要求予以密封的;

19.1.2 比选申请文件要求盖鲜章,比选申请文件未按比选文件规定加盖比选申请人公章及由法定代表人或授权代理人签字或盖章的,由授权代理人签字或盖章、但授权代理人没有有效的委托书的;

19.1.3 比选申请文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的;

(六) 评选

20、评选小组与评选

20.1 评选小组由比选人参考国家相关法律法规组建,负责评选活动。

20.2 整个评选过程采用保密方式进行。

21、评选过程的保密

21.1 开选后，直至授予中选人合同为止，凡属于对比选申请文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中选候选人的推荐情况，与评选有关的其他任何情况均严格保密。

21.2 在比选申请文件的评审和比较、中选候选人推荐以及授予合同的过程中，比选申请人向比选人和评选小组施加影响的任何行为，都将会导致其比选被拒绝。

21.3 中选人确定后，比选人对未中选人就评选过程以及未能中选原因做出任何解释。未中选人不得向评选小组组成人员或其它有关人员询问评选过程的情况和索取资料。

22、比选申请文件的澄清

22 为了有助于比选申请文件的审查、评价和比较，评选小组有权要求比选申请人在比选申请文件中含义不明确的内容等作出澄清。澄清问题的答复作为比选申请文件的组成部分。

23、比选申请文件的初步评审

23 初评主要为比选申请文件的符合性评审，只有通过符合性评审的比选申请文件，才能进入下一阶段的评审。

24、附件：评选方法和标准

25.1 本项目采用综合评估法进行评选。

评选分为资格性审查、符合性审查、详细评审三部分。只有通过资格性审查、符合性审查的比选申请人才能进入详细评审的综合评审。

本工程评选以百分制计分，评选人员对各项目逐项评定计分，满分 100 分。评选工作由比选人依法组建的评选委员会组织进行。本次评选小组成员人数由 3 人以上（含 3 人）单数组成，评选小组组长由评选小组成员推举产生，主持整个评选工作，与评选小组其他成员有同等的表决权。

本工程评选结果的确定：

根据评选委员会的评审结果，按综合得分由高至低的前一至三名比选申请为中选候选人。以排名第一的中选候选人为中选人（如果两个比选申请综合得分相同，取比选价格低者）。排名第一的中选候选人放弃中选、因不可抗力因素提出不能履行合同，比选人 can 确定排名第二的中选候选人为中选人，依此类推。

附：资格性审查标准和量化评分标准、评分依据

资格性审查标准

序号	审查内容	是否通过审查（填写“是”或“否”）
1	营业执照合法有效是否满足比选文件要求	
2	业绩要求是否满足比选文件要求	
3	信誉要求是否满足比选文件要求	
4	联合体要求是否满足比选文件要求	
5	与比选人存在利害关系是否满足比选文件要求	
6	结论	

符合性审查标准

序号	审查内容	是否通过审查（填写“是”或“否”）
1	服务期是否满足比选文件要求	
2	服务要求是否满足比选文件要求	
3	比选申请文件签字或盖章是否符合比选文件要求	
4	比选申请文件内容是否不全或关键字迹是否模糊、无法辨认	
5	比选申请人的报价是否高于比选最高限价	
6	比选申请文件是否附有比选人不能接受的条件	
结论（应填写“通过”或“不通过”）		

注：1、表格中打“√”表示满足，“×”表示不满足，结论及“通过”和“不通过”；

2、有任意一个“×”，表示结论“不通过”。

量化评分标准、评分依据

详细评审因素与评分值					评分标准
序号	评审维度	评审维度分值	评审因素	分值	
1	比选申请报价	20分	比选申请报价	20分	<p>报价得分：</p> <p>(1) 评审价=通过初步评审的比选申请人中比选申请函中的比选申请报价。</p> <p>(2) 比选申请报价不参加评标基准价计算的情形：</p> <p>若比选人发现比选申请文件出现以下任一情形，其比选申请报价将不参与评标基准价的计算：</p> <p>a. 未在比选申请函上填写比选申请报价；</p> <p>b. 比选申请报价超出比选人公布的最高投标限价；</p> <p>c. 比选申请报价低于比选人公布的最高投标限价的 87%（不含87%）。</p> <p>(3) 评标基准价的确定（一次平均法）</p> <p>将所有满足参与评标基准价计算条件的比选文件的评审价进行算术平均，以该算术平均值作为评标基准价，即：评标基准价=所有确定参与评标基准价计算的比选申请文件的评审价的算术平均值。</p> <p>当所有比选申请报价均低于标段最高投标限价的 87%，按照标段最高投标限价的 87%作为评标基准价。</p> <p>每高1%扣0.5分，每低1%扣0.25分，扣完为止。不足1%按直线插入法计。计算结果保留两位小数。</p>
2	企业业绩	20分	企业业绩	20分	<p>满足基本资格要求中的业绩即：近3年（2021年1月1日至今，以合同签订时间为准）至少完成过1个品牌创建技术服务业绩，得12分；每增加一个类似业绩得4分；本项最高得20分</p>
3	服务要求	60分	服务方案的全面性	20分	<p>对项目是否能够准确理解、思路清晰；整体实施方案等是否全面完整、针对性强、切实可行；创建品牌的总体目标、基本原则、成果文件是否能高质量完成；项目实施时间节点及各阶段控制方案是否详细且可靠；以上内容全优得 15-20 分、</p>

详细评审因素与评分值					评分标准
序号	评审维度	评审维度分值	评审因素	分值	
					良好得 10-14.9、一般得 5-9.9 分、差得 4.9 分，不提供不得分。
			服务工作小组架构	20 分	项目机构设置情况是否合理、服务质量、服务期保障和组织措施等实施是否切实可行、合理合规；以上内容全优得 15-20 分、良好得 10-14.9、一般得 5-9.9 分、差得 4.9 分，不提供不得分。
			服务承诺	20 分	服务承诺详细、具体，满足用户要求且优于其他比选申请人服务承诺，能够快速、及时响应地方发现的疑难问题，后续保障措施健全。以上内容全优得 15-20 分、良好得 10-14.9、一般得 5-9.9 分、差得 4.9 分，不提供不得分。
		技术建议书的分值以计算的平均值为准			
比选申请人综合得分		综合得分=1+2+3			

(七) 合同的授予

25、合同授予标准

25.1 本项目将授予能够最大限度满足比选文件中规定的各项综合评价标准的比选申请人。

26、比选人接受和拒绝任何或所有比选的权利

26.1 比选人在授予比选申请人合同时保留调整部分合同项目的权力。

26.2 比选人不保证最低报价的比选申请人获得合同。

26.3 比选人对未获得合同的比选申请人，将不做任何解释。

27、中选通知书

27.1 中选人确定后，比选人将向中选人发出中选通知书。

28、合同协议书的签定

28.1 比选人与中选人在中选通知书发出之日起 30 日内，将按照比选文件和中选人的比选申请文件签定承包合同。

28.2 中选人如不按本须知第 28.1 条的规定与比选人签定合同，则比选人将有充分的理由废除授标。

29、履约保证金

29.1 详见须知前附表第 16 条规定。

第三章 项目概述及服务要求

一、项目概述

- 1、服务范围：雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务。
- 2、服务期限：30 日历天，进场时间以甲方通知为准。
- 3、服务要求：满足甲方验收标准，并通过甲方验收。

二、服务要求：

服务工作小组架构

- 1、**项目总负责人**：1 人（具备相应执业经验，并提供证明材料）

- 2、工作小组人员配备：

视频组：**项目经理**（具备相应执业经验，并提供证明材料）、**导演**、执行导演、文案，摄像、灯光、后期、后勤共 10 人

PPT 组：**项目经理**（具备相应执业经验，并提供证明材料）、**设计总监**、文案组，设计组共 7 人。

服务工作实施流程

需求沟通会

甲方与策划团队沟通项目需求，给予指导方向，明确视频及 PPT 框架及大致内容、风格、时长及其他关键重点。为期 1 天。

资料收集—采风

资料收集：甲方将现有的图文、视频资料进行收集，转交给策划团队进行消化整理。

采风：策划团队在甲方的带领下，进行实地采集素材、搜集资料、采访、讨论、堪景，为后期工作做好充足准备。为期 3 天。

3、制定初步方案

策划团队根据甲方需求及采风获取的内容进行消化整理并制定初步方案。为期 7 天。

4、初案沟通会

策划团队将拟好的项目初案向甲方阐述策划思路，内容包括：总体概况、整体构思、创作思路、设计方向及参考、视频脚本等。根据甲方回馈的意见积极进行调整并修改。为期 3 天。

5、项目确认

策划团队通过沟通会进行调整及修改方案，最终得到甲方认可并确认后，进行实施

项目设计及拍摄工作。为期 3 天。

6、项目实施

(1) 视频组：

筹备：按方案内容与甲方进行对接，并制定拍摄流程及周期安排。确定后双方进入筹备阶段（为期 3 天）。

拍摄：根据制定的拍摄计划逐一进行各点位拍摄（为期 7 天）。

后期制作：根据甲方提供的视频资料及拍摄素材进行剪辑、特效包装、制作，以及后期调色、配音、音乐制作等工作。（为期 15 天）

(2) PPT 组：

按方案内容及收集的图文资料进行开展文字撰写、图文排版，动画特效包装等工作。（为期 20 天）

7、审核

视频组、PPT 组将制作完成的作品小样递交给甲方审核，甲方根据实质效果提出修改意见，策划团队根据意见积极响应并做出调整。（为期 3 天）

8、交稿

策划团队通过修改调整后，达到甲方标准，视为审核通过并交付制作的完整内容。

视频：

(1) 格式：MOV、MP4

(2) 画质：4K

(3) 拍摄素材资料包

PPT：

(1) 电子文档（PPTX）

(2) PPT 内所涉及的字体插件

注：以上内容由承包人在实施过程中要求，比选响应时不需要提供证明资料。

第四章 合同主要条款

合同编号：

雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务合同

委托方：
(甲方)

受托方：
(乙方)

签订日期： 年 月 日

雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务合同

甲方： (以下简称“甲方”)

乙方： (以下简称“乙方”)

依据《中华人民共和国民法典》的等有关规定，以及四川雅西高速公路有限责任公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务的比选结果，甲方选定乙方为本项目的服务方，为保证此次项目的顺利进行，合同双方协商一致，于 年 月 日签订本合同。

一、项目名称

雅西高速党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务项目（以下简称“本项目”）。

二、服务内容

雅西公司党建品牌创建包括：雅西公司、机关职工之家、雅安监控中心、八步收费站、荣经服务区货车司机暖心之家、泥巴山隧道主站等 6 个党建品牌创建项目的 PPT 及视频制作技术服务，服务具体内容包括（但不限于）提供每个党建品牌创建文案、视频拍摄、配音及制作、宣传册编写、排版、PPT 策划、资料搜集、实地采风、排版设计、动画特效等技术服务，提炼形成雅西党建品牌：名称、logo、口号、理念、特色、定位、内涵等。乙方所报费用包含了本

项目技术服务全过程的一切服务费用（包括但不限于会务费、人工费、交通费、材料费、设备费、差旅费、食宿费、利润、税金、保险等与此有关的一切费用）。

三、质量要求

满足甲方相关规定。

四、合同工期

自合同签订之日起三个月内。

五、费用及支付方式

（一）合同总价：

该合同为总价包干合同。本合同含税总价：¥：_____。
（大写：_____，以上费用均为含税费用（税率_____%，详见附件），若遇国家税率调整，则不含税价不变，含税价相应变动。）
如涉及增加项目或费用，则作为补充合同添加进入合同。未经甲方确认的项目或费用，由乙方自行承担所有相关费用，与甲方无关。

（二）支付方式：

1. 本合同签订生效后，服务团队进场，完成组织架构建立，提交工作方案及增值税专用发票后，支付至合同总额的 20%：¥____（大写金额：_____）；

2. 服务完成提交成果经甲方验收合格，乙方提供增值税专用发票后支付至合同总额的 80%：¥_____元（大写金额：_____）；

3. 服务完成满三月，乙方提供增值税专用发票后，支付至合同总额的 100%：¥_____元（大写金额：_____）。

（三）甲乙双方公司信息：

1、甲方公司信息：

公司名称：四川高路文化旅游发展有限责任公司

纳税人识别号：91510100709201651C

2、乙方公司账号信息如下：

公司名称：

纳税人识别号：

开户银行名称：

开户账号：

六、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务：

1. 甲方有权对乙方的工作方案提出建议和思路，以使乙方服务更符合甲方文化内涵；
2. 甲方有权对乙方提交的作品提出修改意见（包括配音稿）；
3. 甲方在付清所有费用后享有作品的所有权、使用权和修改权；
4. 甲方有义务按本合同条款约定的支付方式、金额及时间，及时支付服务费用；
5. 依法应尽的其他义务。

（二）乙方的权利与义务：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方参考；
2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；
3. 乙方需在合同签订后向甲方提供工作方案，获得甲方认可后

方可实施，并接受甲方的监督与指导；

4. 乙方需按照合同约定按时完成服务组织及执行工作；

5. 乙方需对本次服务得到的任何资料和信息等履行保密义务，由于乙方泄密给甲方造成的损失，由乙方进行赔偿；

6. 乙方应自行承担其工作人员在履行服务过程中的人身、财产安全风险，若其工作人员在履职中造成他人人身、财产损害的，由乙方承担责任；

7. 依法应尽的其他义务。

七、合同解除、终止及违约责任

（一）由于不可抗力的因素，导致本合同无法履行，需要变更约定事项时，须经双方协商并达成一致后方能变更。

（二）乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方，并承担合同总额 20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，按实际损失赔偿。

（三）乙方未按合同的约定提供服务，经甲方要求限期纠正而未纠正的，甲方有权单方解除合同，乙方应返还甲方已支付的全部费用。

（四）乙方逾期向甲方提交工作成果的，每逾期 1 日，应按合同总额的 1%向甲方支付违约金，逾期超过 10 日的，甲方有权解除合同并要求乙方退还已支付的费用。

八、知识产权

乙方应保护甲方免于因乙方执行本合同而引起的在著作权、专利权以及其他知识产权方面针对甲方的第三者主张权利或索赔，如出现前述情况，由乙方负责解决并承担一切赔偿责任。

九、纠纷解决

若在合同执行过程中，双方在重大问题上产生争执，应首先协商解决。如果协商不成，则双方的任何一方均可向甲方公司注册地人民法院提起诉讼。

十、合同有效期

本合同经双方法定代表人或其授权的委托代理人签字并加盖公章后生效，合同各条款履行完毕后自动失效。

十一、其他条款

（一）本合同附件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

（二）本合同未尽事宜，经双方协商一致，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

（三）本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

法定代表人/授权代表（签字）：

法定代表人/授权代

表（签字）：

日期：

日期：

附表 1：项目制作清单及价格

雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务价格表							
项目	工作要求	工作内容	数量	单位	报价	备注	成果
雅西公司	1. 熟悉背景：了解雅西党建品牌创建的背景、愿景和目的、目标和创建项目； 2. 整体策划。根据党建品牌创建的要求，形成创建工作思路； 3. 实地采风：深入现场采风，提炼每一个创建项目目的特色、亮点；根据整体策划补拍影像 4. 撰写文案： 5. 剪辑制作视频(PPT:) 制作品牌宣传视频(5-8分钟/1个项目)或PPT;	1. 整体策划、资料收集、实地采风	1	项		/	文案+视频
		2. 撰写文案	1	项		镜头脚本、解说词文案	
		3. 剪辑制作	5—8	分钟		/	
		4. 特效动画包装	5—8	分钟		/	
		5. 旁白配音及音乐	1	项		录音棚、录音演员、音乐制作剪辑	
		6. 视频拍摄(4K电影机)	1	项		导演、摄影师、灯光师、化妆师	
		7. 达芬奇调色	1	项		/	
	小计					/	
雅安监控中心	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风 2. 设计排版 3. 动画特效 4. 撰写文案： 5. 剪辑制作视频(PPT:) 制作品牌宣传视频(5-8分钟/1个项目)或PPT;	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		/	文案+PPT
		2. 设计排版	1	项		/	
		3. 动画特效	1	项		/	
		小计					
机关职工之家	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风 2. 剪辑制作 3. 特效动画包装 4. 旁白配音及音乐 5. 视频拍摄(4K电影机) 6. 达芬奇调色	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		镜头脚本、解说词文案	文案+视频
		2. 剪辑制作	5—8	分钟		/	
		3. 特效动画包装	5—8	分钟		/	
		4. 旁白配音及音乐	1	项		录音棚、录音演员、音乐制作剪辑	
		5. 视频拍摄(4K电影机)	1	项		导演、摄影师、灯光师、化妆师	
		6. 达芬奇调色	1	项		/	
	小计					/	

八步收费站	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		/	文案+PPT
	2. 设计排版	1	项		/	
	3. 动画特效	1	项		/	
	小计				/	
荣经服务区 (货车暖心之家)	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		/	文案+PPT
	2. 设计排版	1	项		/	
	3. 动画特效	1	项		/	
	小计				/	
泥巴山隧道主站 (隧道管理)	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		镜头脚本、解说词文案	文案+视频
	2. 剪辑制作	4	分钟		/	
	3. 特效动画包装	4	分钟		/	
	4. 旁白配音及音乐	1	项		录音棚、录音演员、音乐制作剪辑	
	5. 视频拍摄(4K电影机)	1	项		导演、摄影师、灯光师、化妆师	
	6. 达芬奇调色	1	项		/	
	小计				/	
合计(含税价, 税率)					/	/
注: 本次合作最终要求提炼形成雅西党建品牌(包含品牌名称、logo、口号、理念、特色、定位、内涵)。						

第五章 比选申请文件格式

雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务

比选申请文件

比选申请人：

2024 年 月 日

比选申请文件目录

- 一、 比选申请函
- 二、 法定代表人身份证明书
- 三、 法定代表人授权委托书
- 四、 比选申请人资格信息
- 五、 项目管理机构组成表
- 六、 比选申请人承揽业绩情况表
- 七、 服务方案
- 八、 其它

分项报价表

雅西公司党建品牌创建 PPT 及视频制作技术服务价格表								
项目	工作要求	工作内容	数量	单位	报价	备注	成果	
雅西公司	1. 熟悉背景：了解雅西党建品牌创建的背景、愿景和目的、目标，和创建项目； 2. 整体策划。根据党建品牌创建的要求，形成创建工作思路； 3. 实地采风：深入现场采风，提炼每一个创建项目	1. 整体策划、资料收集、实地采风	1	项		/	文案+视频	
		2. 撰写文案	1	项		镜头脚本、解说词文案		
		3. 剪辑制作	5—8	分钟		/		
		4. 特效动画包装	5—8	分钟		/		
		5. 旁白配音及音乐	1	项		录音棚、录音演员、音乐制作剪辑		
		6. 视频拍摄（4K 电影机）	1	项		导演、摄影师、灯光师、化妆师		
		7. 达芬奇调色	1	项		/		
		小计						/
雅安监控中心	目的特色、亮点；根据整体策划补拍影像 4. 撰写文案： 5. 剪辑制作视频（PPT:）制作品牌宣传视频（5-8分钟/1个项目）或PPT；	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		/	文案+PPT	
		2. 设计排版	1	项		/		
		3. 动画特效	1	项		/		
		小计						/
		小计						/
机关职工之家	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风 2. 剪辑制作 3. 特效动画包装 4. 旁白配音及音乐 5. 视频拍摄（4K 电影机） 6. 达芬奇调色	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		镜头脚本、解说词文案	文案+视频	
		2. 剪辑制作	5—8	分钟		/		
		3. 特效动画包装	5—8	分钟		/		
		4. 旁白配音及音乐	1	项		录音棚、录音演员、音乐制作剪辑		
		5. 视频拍摄（4K 电影机）	1	项		导演、摄影师、灯光师、化妆师		
		6. 达芬奇调色	1	项		/		
		小计						/

八步收费站	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		/	文案+PPT
	2. 设计排版	1	项		/	
	3. 动画特效	1	项		/	
	小计				/	
荣经服务区 (货车暖心之家)	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		/	文案+PPT
	2. 设计排版	1	项		/	
	3. 动画特效	1	项		/	
	小计				/	
泥巴山隧道主站 (隧道管理)	1. 策划、撰写文案、资料收集、实地采风	1	项		镜头脚本、解说词文案	文案+视频
	2. 剪辑制作	4	分钟		/	
	3. 特效动画包装	4	分钟		/	
	4. 旁白配音及音乐	1	项		录音棚、录音演员、音乐制作剪辑	
	5. 视频拍摄(4K电影机)	1	项		导演、摄影师、灯光师、化妆师	
	6. 达芬奇调色	1	项		/	
	小计				/	
合计(含税价, 税率6%)					/	/
注: 本次合作最终要求提炼形成雅西党建品牌(包含品牌名称、logo、口号、理念、特色、定位、内涵)。						

二、法定代表人身份证明书

单位名称： _____（比选申请人全称）

单位性质：

地 址：

成立时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限：

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务：

系 _____（比选申请人全称） _____ 的法定代表人。

特此证明。

比选申请人（盖公章）： _____（比选申请人全称）

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

三、法定代表人授权委托书

致：_____（比选人）

本人 _____（姓名）系 _____（比选申请人全称）的法定代表人，现授权委托 _____（被委托人姓名、职务）为我公司代理人，以本公司的名义参加 _____（项目名称）的比选活动。代理人在比选活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，均为代表本公司的行为，与本人的行为具有同等的法律效力。本公司将承担代理人行为的一切法律责任和后果。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____（签字） 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____

比选申请人：_____（盖章）

授权委托日期：_____年_____月_____日

附：法定代表人和委托代理人身份证复印件。

四、 比选申请人资格信息

企业法人名称			
住 所			
法定代表人			
企业类型			
资质等级			
经营范围			
注册资金		邮政编码	
营业期限			

注：后附：营业执照等比选单位认为与本项目有关的证书复印件。

比选申请人：（公章）

法定代表人（或委托代理人）： （签字）

年 月 日

五、项目管理机构组成表

职务	姓名	身份证号	执业资格或经验	备注

注：可根据“量化评分标准、评分依据”配备项目机构组成人员，以上人员应附相应的身份证、执业资格（如有）、社保或劳动合同等相应证书。如不实，属于弄虚作假，取消中选资格。

比选申请人：（公章）

法定代表人（或委托代理人）：（签字）

年 月 日

六、比选申请人承揽业绩情况表

序号：

项目名称	
项目所在地	
委托人名称	
委托人地址	
委托人电话	
合同价格	
服务期限	
实施内容	
项目负责人	
项目描述	
备注	

注:比选申请人提供的业绩应提供合同协议书，并加盖申请人的公章。

七、项目实施方案
(格式自拟)

八、其它

1、信誉承诺

信誉承诺

(1) 我单位在近三年内（2021年1月1日起至本项目比选申请截止日止）未被行政主管部门明令禁止比选申请（比选）等；

(2) 我单位在“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn>）中未被列为严重违法失信企业的比选申请人；

(3) 我单位在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>）中未被列为失信被执行人的比选申请人；

(4) 近三年内（2021年1月1日起至本项目比选申请截止日止）比选申请人（单位）、法定代表人未被人民法院生效判决或裁定认定为行贿犯罪的比选申请人。”

比选申请人： _____ （盖单位章）

___ 年 ___ 月 ___ 日

注：此处还可附比选申请人认为需要提交的资料。若“无”可不提供。